



COMMUNIQUÉ

Source: Claudette Dumas-Bergen
514-866-9816 – Mobile 924-1269

DES PROFITS NET DE 291,000\$ VERSÉS À LA FONDATION DE L'INSTITUT DE TOURISME ET D'HÔTELLERIE DU QUÉBEC : UN SUCCÈS RETENTISSANT POUR LA PREMIÈRE ÉDITION « LES GRANDS CHEFS RELAIS & CHÂTEAUX »

Montréal, le 25 avril 2009. – Monsieur Jean Saine, président de l'événement *Les Grands Chefs Relais & Châteaux* célébré le 22 avril dernier annonce avec fierté et reconnaissance que les bénéfices nets qui seront versés à la Fondation de l'Institut de Tourisme et d'Hôtellerie du Québec sont de 291,000\$. « C'est un succès inespéré en ce temps de morosité économique » confie ce professionnel du marketing. Une soirée gourmande mémorable réalisée par le Grand Chef Relais & Châteaux, 3 étoiles Michelin, Michel Troisgros venu spécialement pour appuyer le partenariat Relais & Châteaux - ITHQ. L'engagement de ces deux organismes pour former une relève de qualité a séduit le chef bourguignon. Jaume Tàpies, président international des Relais & Châteaux et Lucille Daoust, directrice générale de l'Institut ont applaudi la communauté des affaires montréalaise d'avoir donné cet appui généreux aux secteurs de l'hôtellerie, du tourisme et de la restauration.

Les présidents d'honneur, Haisook et Pierre Somers, de fiers supporteurs de l'ITHQ ont eu le plaisir d'entrevoir leur fils Alexandre aux fourneaux aux côtés du maître Troisgros et de sa brigade. Formé à l'ITHQ et en stage en Provence, le fils Somers a eu droit à un congé spécial pour l'occasion.

LES BOURSES *Les Grands Chefs Relais & Châteaux* – UNE RESPONSABILITÉ POUR L'AVENIR

« Notre responsabilité pour l'avenir est d'encourager les jeunes à poursuivre l'excellence. Le programme de bourses lancé mercredi est destiné aux diplômés les plus doués de l'ITHQ et a pour objectif d'ouvrir les portes des établissements Relais & Châteaux les plus réputés dans le monde et de former, dans les 10 prochaines années, plus de 50 jeunes cuisiniers, pâtisseries, sommeliers et maîtres d'hôtel qui transformeront le paysage gastronomique québécois » précise Jean Saine, président-fondateur de l'événement annuel. Cette soirée bénéficiaire a eu pour but de recueillir les fonds nécessaires pour initier ces stages de haut niveau aux côtés des grands maîtres.

LE PARTENARIAT RELAIS & CHÂTEAUX ET FONDATION DE L'ITHQ

Pour Jaume Tàpies, président international - Relais & Châteaux, le partenariat avec la Fondation de l'ITHQ, concrétise la mission mutuelle d'excellence orientée sur l'avenir. « Afin de pérenniser l'héritage des Relais & Châteaux au Québec et dans le monde et de contribuer à faire de la gastronomie un secteur d'avenir, ce partenariat s'inscrit dans nos stratégies de développement » affirmait Jaume Tàpies.

INSTITUT DE TOURISME ET D'HÔTELLERIE DU QUÉBEC – LA VITRINE DE L'INDUSTRIE

Robert Gagnon, président du conseil et Lucille Daoust, directrice générale de l'ITHQ se réjouissent de ce partenariat et soulignent que l'ITHQ est la seule école hôtelière en Amérique à profiter de cette consécration Relais & Châteaux. Cette reconnaissance internationale atteint les objectifs que l'Institut s'est fixé pour son développement et celui de ses étudiants.

RELAIS & CHÂTEAUX – UNIQUE AU MONDE

Jaume Tàpies est le promoteur de la notion du luxe vrai : savoir discerner ce qui ne se voit pas mais qui se perçoit - des hôtels enracinés dans leur culture et leur terroir; des hôtes qui incarnent le lieu; l'harmonie d'un service impeccable et d'une cuisine savamment maîtrisée. Relais & Châteaux c'est aussi 480 destinations de rêve dans 56 pays, 160 Grands Chefs à la pointe de la gastronomie, 31 nouveaux membres en 2008 et 1 milliard d'euros de chiffre d'affaires cumulé pour l'ensemble des établissements.

LA FONDATION ITHQ – VIGOUREUSE ET À L'ÉCOUTE

« A l'aube d'une grande campagne de financement, la participation du milieu des affaires ce soir nous indique que les secteurs de l'hôtellerie, de la gastronomie et du tourisme ont la faveur du public et occupent une place de choix dans le développement économique du Québec. L'ITHQ doit continuer à s'imposer comme vitrine de ces secteurs et nos élèves et diplômés comme ambassadeurs d'excellence » conclut René-Luc Blaquièrre, Directeur général de la Fondation.

LES APPUIS, LES COLLABORATEURS, LES COMMANDITAIRES...MERCI!

La mise sur les rails d'une telle locomotive a requis de puissants appuis et un chef de mission vigoureux. *Les Grands Chefs Relais & Châteaux* est issu du cerveau fertile de Jean Saine, président de Saine Marketing et Président-fondateur de l'événement. Il a réuni un groupe de passionnés et fervents de la mission qui ont généreusement donné temps et talents. Des commanditaires prestigieux ont apportés leur soutien financier et essentiel pour la réalisation et le succès de cet événement : **Haisook et Pierre Somers; Relais & Châteaux; Banque Nationale; BOS; Société des Casinos du Québec; Silversea; SAQ; Air France; Fairmont; Dom Pérignon; Infiniti; All-Clad; Les Dépendances, Moët & Chandon, Dumas Bergen Inc.**

Information et photos : Dumas Bergen Inc.
Claudette Dumas-Bergen
Membre du Comité organisateur
514-866-9816 – Mobile 924-1269
cdumasbergen@videotron.ca