

# LES GRANDS CHEFS



COMMUNIQUÉ

PRÉSENTÉ PAR



## **DES PROFITS NETS DE 352,000\$ VERSÉS À LA FONDATION DE L'INSTITUT DE TOURISME ET D'HÔTELLERIE DU QUÉBEC**

Montréal, avril 2012. – Monsieur Jean Saine, Président, Saine Marketing et Président du comité organisateur de l'événement *Les Grands Chefs Relais & Châteaux*, célébré le 12 avril dernier, annonce avec reconnaissance que les bénéfices nets qui seront versés à la Fondation de l'Institut de Tourisme et d'Hôtellerie du Québec sont de 352,000\$. Une soirée gourmande mémorable réalisée par le Grand Chef 3 étoiles Michelin, Annie Féolde du restaurant Enoteca Pinchiorri de Florence, venue généreusement appuyer le partenariat Relais & Châteaux - ITHQ. L'engagement de ces deux organismes pour former une relève de qualité a séduit la « Diva de la cuisine toscane ». Jacques Parisien, Président du conseil d'administration de la Fondation ITHQ a applaudi la communauté des affaires montréalaise d'avoir donné cet appui généreux à la relève des secteurs de l'hôtellerie, du tourisme et de la restauration.

Le président d'honneur de la soirée, Philippe Duval, Président et chef de la direction de la Société des alcools du Québec et fier supporteur de l'ITHQ a appuyé avec ferveur la démarche de la Fondation et sa quête de l'excellence.

### **LES BOURSES *Les Grands Chefs Relais & Châteaux* – UNE RESPONSABILITÉ POUR L'AVENIR**

« Encourager et soutenir financièrement les jeunes à poursuivre l'excellence est une responsabilité pour l'avenir » précise Philippe Duval. Le programme de bourses en vigueur est destiné aux diplômés les plus doués de l'ITHQ et a pour objectif d'ouvrir les portes des établissements Relais & Châteaux les plus réputés dans le monde. La soirée bénéfice a eu pour but de recueillir les fonds nécessaires pour initier ces stages de haut niveau aux côtés des grands maîtres.

À ce jour, quatre boursiers ont été désignés à ce programme de formation et trois nouveaux boursiers ont été élus cette année pour entreprendre une formation supérieure à l'international. Ce sont tous des diplômés d'exception susceptibles de contribuer au devenir de la gastronomie et de l'hôtellerie du Québec ajoute Paloma Fernandez, directrice générale de la Fondation ITHQ.

**INSTITUT DE TOURISME ET D'HÔTELLERIE DU QUÉBEC – LA VITRINE DE L'INDUSTRIE**

Lucille Daoust, directrice générale de l'ITHQ, se réjouit de ce partenariat et souligne que l'ITHQ est la seule école hôtelière en Amérique à profiter de cette consécration Relais & Châteaux. Cette reconnaissance internationale atteint les objectifs que l'Institut s'est fixé pour son développement et celui de ses étudiants. [www.ithq.qc.ca](http://www.ithq.qc.ca)

**LES APPUIS, LES COLLABORATEURS, LES COMMANDITAIRES...MERCI!**

L'organisation de la soirée a requis de puissants appuis. Des commanditaires prestigieux ont apportés leur soutien financier et essentiel pour la réalisation et le succès de cet événement. Les deux partenaires majeurs sont **Relais & Châteaux** et **SAQ Signature**. Les commanditaires sont : **All-Clad; Air France, Banque Nationale; Fairmont Le Reine Elizabeth; Société des Casinos du Québec; Haisook et Pierre Somers, Vinum et Nestlé Waters**. Les collaborateurs : **Morrow Communications, Dumas Bergen Relations Publiques, Kelly & Cie**

Information et photos :  
Dumas Bergen Relations Publiques pour la Fondation ITHQ  
Claudette Dumas-Bergen  
Bureau de presse Relais & Châteaux - Québec  
514-866-9816 – Mobile 924-1269  
[cdumasbergen@videotron.ca](mailto:cdumasbergen@videotron.ca)