

Accueil > Affaires > Têtes d'affiche > 270 000\$ pour l'ITHQ

Publié le 01 juin 2015 à 14h14 | Mis à jour le 01 juin 2015 à 14h14

## 270 000\$ pour l'ITHQ



De gauche à droite : Paloma Fernandez, Philippe Gombert, Jean-François Lacroix, Emmanuel Renaut, Lino A. Saputo Jr., Jacques Parisien, Lucille Daoust, Jean Saine et Alain Brunet.

lapresseaffaires.com

**La septième année de l'événement-bénéfice Les Grands Chefs Relais & Châteaux, au profit de la Fondation de l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec (ITHQ), a célébré le 21 mai dernier le chef trois étoiles Michelin Emmanuel Renaut, Meilleur Ouvrier de France, Compagnon du Tour de France et propriétaire du Flocons de Sel, situé à Megève en France.**

Cette célébration gastronomique en présence de Philippe Gombert, président international des Relais & Châteaux, a également marqué le renouvellement de l'entente de partenariat entre cette association et l'ITHQ.

Le président d'honneur de la soirée, Lino A. Saputo Jr, chef de la direction et vice-président du conseil d'administration de Saputo, a annoncé des bénéfices nets de 270 000\$ pour la soirée. Cette soirée-bénéfice a eu lieu en collaboration avec l'hôtel Ritz-Carlton Montréal et sa brigade, qui ont accueilli l'équipe française du chef Renaut ainsi que plusieurs boursiers de la Fondation de l'ITHQ.

Tous ces professionnels ont mis à contribution leur savoir-faire afin d'offrir aux quelque 220 convives présents un repas d'exception. Le partenariat qui lie l'ITHQ et Relais & Châteaux a démontré une fois de plus l'engagement de ces deux organismes à collaborer à la formation d'une relève de haut calibre et de niveau international.

Jean-François Lacroix, vice-président et directeur de succursale, Conseils de placement privés, Gestion de patrimoine TD, et président du comité organisateur de l'événement, a applaudi la communauté des affaires montréalaise qui, cette année encore, a appuyé généreusement la relève des secteurs de l'hôtellerie, du tourisme et de la restauration.

« Notre responsabilité pour l'avenir est d'encourager les jeunes à poursuivre l'excellence, a dit M. Lacroix. Le programme de bourses lancé il y a sept ans est destiné aux diplômés les plus doués de l'ITHQ. Il a pour objectifs d'ouvrir les portes des établissements Relais & Châteaux les plus réputés dans le monde et de former de jeunes cuisiniers, pâtisseries, sommeliers et maîtres d'hôtel ainsi que de jeunes administrateurs hôteliers qui transformeront le paysage gastronomique québécois. »

Étaient également présents Paloma Fernandez, de la Fondation de l'ITHQ, Philippe Gombert, de Relais & Châteaux, Jacques Parisien, de la Fondation de l'ITHQ, Lucille Daoust, de l'ITHQ, Jean Saine, de Saine Marketing, et Alain Brunet, de la SAQ.

Trois nouveaux boursiers, Marc-Antoine Lacasse, Ann-Rika Martin et François-Emmanuel Nicol, ont mérité cette année une bourse Les Grands Chefs Relais & Châteaux et entreprendront dès l'automne 2015 un programme de perfectionnement professionnel d'une durée d'un an dans de grands établissements Relais & Châteaux à travers le monde.

Des commanditaires ont apporté leur soutien financier et essentiel pour la réalisation et le succès de cet événement. Partenaires majeurs : Relais & Châteaux, SAQ, Saputo, Banque Nationale, Pierre et Haisook Somers, Les Casinos du Québec, Air France, The World et Ritz-Carlton Montréal. D'autres ont offert leur précieuse collaboration : Vinum Design, Groupe St-Hubert, Eska, Dumas Bergen Relations Publiques et Kelly & Cie.

Créé en 2003, la Fondation de l'ITHQ est un organisme sans but lucratif dont la mission consiste à gérer une variété d'activités de collecte de fonds qui serviront à soutenir financièrement ou au moyen de biens et de services le développement de l'ITHQ, incluant celui de ses étudiants, de ses professeurs et de ses outils pédagogiques, ainsi que son rayonnement à titre d'établissement d'excellence.

ma.PRESSE



Ajouter

PARTAGE

Partager 0

Tweeter 0

g+1 0

