

432 000\$ à l'Institut de tourisme

Publié le 07 mai 2010 à 13h36 | Mis à jour le 07 mai 2010 à 13h44



Sur la première rangée, de gauche à droite, Olivier Roellinger, chef invité, et Robert Gagnon, président du conseil de l'ITHQ, annoncent les bénéfices de 432 000\$ recueillis lors de la soirée Les Grands Chefs Relais & Châteaux au profit de la Fondation ITHQ.

Cyberpresse

Jean Saine, président du comité organisateur de l'événement Les Grands Chefs Relais & Châteaux célébré le 28 avril dernier, annonce avec fierté et reconnaissance que les bénéfices nets qui seront versés à la Fondation de l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec sont de 432 000\$.

« C'est un succès bien au-delà de nos attentes » dit-il. La soirée a été réalisée par le chef Olivier Roellinger venu spécialement pour appuyer le partenariat Relais & Châteaux - ITHQ. L'engagement de ces deux organismes pour former une relève de qualité a séduit le chef breton. Jacques Parisien, président du conseil de la Fondation ITHQ, et Robert Gagnon, président du conseil de l'ITHQ, ont remercié la communauté des affaires montréalaise d'avoir donné cet appui à la relève des secteurs de l'hôtellerie, du tourisme et de la restauration. Le président d'honneur de la soirée, Jean-Pierre Léger, président et chef de la direction des Rôtisseries Saint-Hubert, a appuyé la démarche de la Fondation.

« Notre responsabilité pour l'avenir est d'encourager les jeunes à poursuivre l'excellence. Le programme de bourses est destiné aux diplômés les plus doués de l'ITHQ et a pour objectif d'ouvrir les portes des établissements Relais & Châteaux les plus réputés dans le monde et de former, dans les 10 prochaines années, plus de 50 jeunes cuisiniers, pâtisseries, sommeliers, maîtres d'hôtel et gestionnaires hôteliers qui transformeront notamment le paysage gastronomique québécois », précise Jean Saine, président-fondateur de l'événement annuel. Cette soirée-bénéfice a eu pour but de recueillir les fonds nécessaires pour initier ces stages de haut niveau et d'une année aux côtés des grands maîtres.

Pour Lucille Daoust, directrice générale de l'ITHQ, le partenariat Relais & Châteaux-SAQ Signature concrétise la mission d'excellence orientée sur l'avenir. « Afin de pérenniser l'héritage des Relais & Châteaux au Québec et dans le monde et de contribuer à faire de la gastronomie, de la sommellerie et de l'hôtellerie des secteurs d'avenir, ce partenariat s'inscrit dans nos stratégies de développement », affirmait Robert Gagnon, ancien vice-président international des Relais & Châteaux.

« À l'aube d'une grande campagne de financement, la participation du milieu des affaires ce soir nous indique que les secteurs de l'hôtellerie, de la gastronomie et du tourisme ont la faveur du public et occupent une place de choix dans le

développement économique du Québec. L'ITHQ doit continuer à s'imposer comme vitrine de ces secteurs et nos élèves et diplômés comme ambassadeurs d'excellence », conclut René-Luc Blaquière, directeur général de la Fondation.

La mise sur rails d'une telle locomotive a requis de puissants appuis et un chef de mission vigoureux. Les Grands Chefs Relais & Châteaux est une idée originale de Jean Saine, président de Saine Marketing et président-fondateur de l'événement. Des commanditaires ont apportés leur soutien financier essentiel pour la réalisation et le succès de cet événement. Les partenaires majeurs sont Relais & Châteaux et SAQ-Signature. Les donateurs majeurs sont: Haisook et Pierre Somers; Banque Nationale; Les Rôtisseries St-Hubert; Société des Casinos du Québec.

© 2000-2010 Cyberpresse inc., une filiale de Gesca. Tous droits réservés.